

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR BAGAN.....	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	9
1.4.2 Manfaat Praktis.....	9
1.5 Sistematika Penulisan.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Komunikasi.....	11
2.1.1 Definisi Komunikasi	11
2.1.2 Fungsi Komunikasi.....	13
2.1.3 Konteks Komunikasi.....	14
2.1.4 Karakteristik Komunikasi.....	15
2.2 Komunikasi Massa.....	17

2.2.1 Definisi Komunikasi Massa.....	17
2.2.2 Karakteristik Komunikasi Massa.....	19
2.2.3 Fungsi Komunikasi Massa.....	19
2.3 Penyiaran.....	20
2.4 Televisi.....	21
2.4.1 Pengertian Televisi.....	21
2.4.2 Karakteristik Televisi.....	22
2.5 Jenis Program Televisi.....	24
2.5.1 Program Acara Fiksi.....	25
2.5.2 Program Acara Non-Fiksi.....	25
2.6 <i>Reality Show</i>	26
2.7 Program “86”.....	28
2.8 Efek-Efek Komunikasi Massa.....	30
2.8.1 Efek Kognitif.....	30
2.8.2 Efek Afektif.....	32
2.8.3 Efek Behavioral.....	34
2.9 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Efek.....	36
2.9.1 Faktor Individu.....	37
2.9.2 Faktor Sosial.....	39
2.10 Mahasiswa.....	40
2.11 Teori Kultivasi.....	41

2.12 Kerangka Konsep.....	43
2.13 Skala Likert.....	44
2.14 Operasional Variabel.....	45
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	55
3.1 Desain Penelitian.....	55
3.1.1 Metode Deskriptif.....	56
3.1.2 Pendekatan Kuantitatif.....	57
3.2 Bahan Penelitian Dan Unit Analisa.....	58
3.3 Sumber Data.....	58
3.3.1 Populasi.....	58
3.3.2 Sampel.....	59
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	61
3.4.1 Kuesioner.....	61
3.4.2 Data Primer.....	62
3.4.3 Data Sekunder.....	63
3.5 Validitas Dan Reabilitas Instrument.....	63
3.5.1 Validitas.....	63
3.5.2 Reliabilitas.....	64
3.6 Teknik Analisis Data.....	76
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	75
4.1 Objek Penelitian.....	78

4.1.1 Visi dan Misi NET TV.....	79
4.1.1.1 Visi Net Tv.....	79
4.1.1.2 Misi Net Tv.....	79
4.2 Logo Net TV.....	80
4.3 Program-Program Net Tv.....	80
4.4 Program 86.....	83
4.5 Hasil Penelitian.....	84
4.5.1. Karateristik Responden.....	84
4.6 Variabel X (Efek).....	85
4.7 Variabel Y (Menonton Tayangan).....	98
4.8 Pembahasan.....	109
BAB V PENUTUP.....	111
5.1 Kesimpulan.....	111
5.2 Saran.....	113

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

LAMPIRAN